

Kultura wzajemnego zaufania

Znamy już 25 Najlepszych Miejsc Pracy 2016. Wysoka ocena firm przez pracowników to efekt nieprzerwanej pracy najlepszych organizacji, mającej na celu rozwijanie kultury wzajemnego szacunku i zaufania. Na końcową pozytywną ocenę największy wpływ mają niezmiennie trzy czynniki.

Są to: przekonanie pracowników, że firma jest zarządzana uczciwie; poczucie, że w osobie zatrudnionej pracodawca dostrzega nie tylko pracownika, ale także człowieka; partnerskie traktowanie ludzi, bez względu na zajmowane przez nich stanowiska. Great Place to Work® w Polsce po raz ósmy

ogłosił Listę Najlepszych Miejsc Pracy. Uroczysta gala odbyła się 30 marca 2016 r. w Pałacu Prymasowskim w Warszawie. Wydarzenie zgromadziło rekordową liczbę gości, a także szerokie grono internautów.

W tegorocznej edycji konkursu Great Place to Work® w Polsce przebadano

86 spółek, które łącznie zatrudniają ponad 47,5 tys. pracowników. 23 firmy wzięły udział w badaniu po raz pierwszy. Liderami rankingów w swoich kategoriach (firmy małe, średnie i duże) zostały następujące organizacje: Herbalife Polska, Bristol-Myers Squibb w Polsce oraz Cisco Poland (patrz tabela: „Ranking «Najlepszych Miejsc Pracy Polska 2016»”).

Ogłoszenie Listy uświetniły wystąpienia gości specjalnych: Bartosza Marczyka, podsekretarza stanu w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Mirelli Panek-Owsiańskiej, prezeski zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu, oraz Kamila Wyszukowskiego, dyrektora generalnego Global Compact Poland.

– Jesteście Państwo w awangardzie sukcesu – takie słowa skierował minister Marczyk do zgromadzonych laureatów. Trudno o lepsze podsumowanie wyników, które stoją za badaniami i konkursem Great Place to Work® w Polsce. Wszystkie firmy wyróżnione w tej edycji konkursu wprowadziły na rynek nowe produkty lub usługi. Średni poziom absencji wynosi obecnie 4,97 proc. (rok temu było to 6,68 proc.). Niższy jest również poziom dobrowolnej rotacji ze wskaźnikiem na poziomie 6,62 proc. (rok temu 7,92 proc.). Średnio 85 proc. osób zatrudnionych w organizacjach nagrodzonych w tym roku potwierdza, że ich firmy to wspaniałe miejsca pracy. Warto odnotować, że na przestrzeni ostatnich pięciu lat nastąpił wzrost o 10 pkt proc.

Największa różnica pomiędzy tegorocznymi a ubiegłorocznymi

► Ranking „Najlepszych Miejsc Pracy Polska 2016”

Pozycja	Nazwa firmy	Branża
Kategoria – firmy zatrudniające poniżej 50 osób		
1	Herbalife Polska	Usługi profesjonalne
2	EDP Renewables Polska	Produkcja – energetyka
3	Monsanto Polska Sp. z o.o.	Rolnictwo
4	Hitachi Capital Polska	Usługi CFM
Kategoria – firmy zatrudniające poniżej 500 osób		
1	Bristol-Myers Squibb w Polsce	Biotechnologia i farmaceutyka
2	Objectivity Bespoke Software Specialists Sp. z o.o.	Technologie informatyczne
3	Syncron Poland	Technologie informatyczne
4	Novo Nordisk Pharma Sp. z o.o.	Biotechnologia i farmaceutyka
5	ASTOR	Technologie informatyczne
6	Cadence Design Systems	Usługi przemysłowe
7	Hilti (Poland) Sp. z o.o.	Budownictwo
8	Ochnik Sp. z o.o.	Handel detaliczny
9	Mercedes-Benz Bank	Usługi finansowe
10	Pandora Jewelry CEE Sp. z o.o.	Handel detaliczny
11	EMC Computer Systems Poland	Technologie informatyczne
12	Hitachi Data Systems (Polska)	Usługi profesjonalne
13	Diageo Polska	Handel detaliczny
14	SC Johnson Sp. z o.o.	Handel detaliczny
15	3M Poland	Handel detaliczny
16	Volkswagen Bank Polska S.A.	Usługi finansowe
Kategoria – firmy zatrudniające powyżej 500 osób		
1	Cisco Poland	Technologie informatyczne
2	Microsoft Sp. z o. o.	Technologie informatyczne
3	Grupa IKEA w Polsce	Handel detaliczny
4	Sii Polska	Technologie informatyczne
5	Accenture Operations	Usługi profesjonalne



Przedstawiciele laureatów „Najlepszych Miejsc Pracy”, ogłoszonych w VIII edycji konkursu Great Place to Work®.

laureatami konkursu dotyczy dialogu prowadzonego wewnątrz organizacji. Wyraźnie wzrosła gotowość pracodawców do zasięgania opinii pracowników (poprawa wskaźnika o 5 proc.) oraz angażowania ich w procesy podejmowania decyzji dotyczących ich pracy i otoczenia (wzrost o 6 proc.). Na przestrzeni pięciu kolejnych edycji konkursu postęp w budowaniu

partnerskich relacji widać jeszcze bardziej – oba wskaźniki poszły w górę o 10 pkt proc. Ten pozytywny trend znajduje swoje odzwierciedlenie w słowach Piotra Marciniaka, dyrektora generalnego Bristol-Myers Squibb w Polsce: – Nasi pracownicy mają tyle pomysłów, tyle wspaniałych inicjatyw, że zarządowi nic nie pozostaje, jak tylko je realizować.

Konkurs Great Place to Work® nie należy do łatwych. Metodologia jest w pełni obiektywna i stanowi światowy standard. O miejscu na liście decyduje łączna ocena dwóch aspektów: audytu kultury organizacyjnej i praktyk HR-owych (Culture Audit®), który stanowi 1/3 oceny, oraz wyniku ankiety pracowniczej (wskaźnik zaufania w firmie, Trust Index®), z którego pochodzi aż 2/3 finalnej oceny. Oznacza to, że o tym, czy firma znajdzie się wśród Najlepszych Miejsc Pracy, decydują przede wszystkim pracownicy. Trudno zatem dziwić się, że w czasie swoich krótkich wystąpień wielu przedstawicieli kierownictwa wyróżnionych firm mówiło o tym, że wzruszenie odbiera im głos. W czasie uroczystości została oficjalnie otwarta kolejna edycja badania. Z niecierpliwością czekamy na nowe inspiracje i wzruszenia.■



Bartosz Marczuk, podsekretarz stanu w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, gratulował firmom, które znalazły się w gronie laureatów konkursu: „Jesteście Państwo w awangardzie sukcesu”.



Marzena Winczo-Gasik
jest szefem zespołu
Culture Audit
i menedżerem
ds. komunikacji

w Great Place to Work® Institute Polska.